

超百家深市公司送“春节红包” 优质红利资产吸引力增强

在政策引导支持下，深市超 130 家公司实施春节前分红，分红总额超 260 亿元，分红稳定性、持续性、可预期性进一步增强，持续塑造春节分红的良好市场氛围。

新华财经北京 1 月 21 日电（记者闫鹏 刘玉龙） 记者 21 日从深交所获悉，2024 年以来，深市累计宣告分红总额 5816 亿元（含 2023 年度分红、2024 年中期分红等），较上年增长 38%。其中，约 500 家公司披露 2024 年中期分红（含特别分红）方案，预计分红总额达 1154 亿元，分红家数及金额同比大幅增长 316%、298%，一年多次分红蔚然成风。

超百家公司送“春节红包”

2024 年 3 月，证监会发布《关于加强上市公司监管的意见（试行）》，加强现金分红监管，增强投资者回报。其中提出，推动一年多次分红，在春节前结合未分配利润和当期业绩预分红，增强投资者获得感。

在政策引导支持下，深市超 130 家公司实施春节前分红，分红总额超 260 亿元，分红稳定性、持续性、可预期性进一步增强，持续塑造春节分红的良好市场氛围。

比如，1 月 17 日，泸州老窖披露中期分红派息实施公告，向全体股东每 10 股派 13.58 元，现金分红金额约 20 亿元。泸州老窖自上市以来累计分红金额超 450 亿元，坚持实施积极的利润分配政策，在兼顾公司可持续发展的前提下重视对投资者的合理回报，保持利润分配的连续性和稳定性。

1 月 16 日，海思科发布公告称，2024 年前三季度，公司净利润同比增幅达 90.20%。公司发布 2024 年前三季度利润分配方案，拟向全体股东每 10 股派发现金红利 1.35 元，共计派发现金红利 1.51 亿元。

海思科是集新药研发、生产制造、推广营销业务于一体的多元化、专业化医药集团。海思科介绍称，公司正处于成长发展期，药品销售收入稳定增长，公司在制定本次利润分配方案时，充分考虑了公司的盈利水平和整体财务状况，符合公司的发展阶段、战略规划和股东回报规划。适当增加现金分红次数，体现了公司积极回报股东、与全体股东共享公司经营成果的原则，符合公司和股东的即期利益和长远利益。

中油资本分红水平多年稳定，2017 年以来每年均实施现金分红，分红比例保持在 30% 左右。2024 年 10 月 30 日，中油资本披露《关于 2024 年中期利润分配预案的公告》，宣告分红总额 7.59 亿元。12 月 30 日晚，中油资本披露《2024 年中期权益分派实施公告》，已办理分红实施事宜，股权登记日为 2025 年 1 月 7 日。

优质红利资产吸引力增强

优质大市值上市公司积极中期分红，在“分红大军”中发挥了示范引领作用。

据统计，深市中 9 家上市公司中期分红金额超 30 亿元，17 家公司分红金额超 10 亿元。其中，五粮液以 100 亿元分红位居榜首，迈瑞医疗以 69 亿元、顺丰控股以 67 亿元、格力电器以 55 亿元、宁德时代以 54 亿元位列第二至第五名。

从行业分布看，深市食品饮料、医药生物、电力设备等行业分红规模突出，行业内公司宣告分红总额分别达 192 亿元、162 亿元、76 亿元，各行上市公司投资者回报能力及意识明显增强。

南方基金管理股份有限公司指数投资部基金经理潘水洋认为，2024 年 4 月出台的资本市场新“国九条”中强化上市公司现金分红监管。为规避被实施风险警示的风险，连续多年不分红的股票或低价股存在突击分红的可能性，并有“创造”出较高股息率的倾向。如果红利风格企业股票的市场价格低于该企业内在价值的空间足够充分，买入和持有红利风格企业股票既能获取估值修复带来的资本利得收益，也能获取确定性较高的股息收入。

业内人士认为，红利风格的兴起，是我国经济增长速度、产业架构及上市公司发展阶段的自然产物，并不只是短期的风口。

在东方红资管看来，从短期来看，岁末年初是机构资金再平衡的重要窗口，有望为红利低波类资产带来季节性的增量资金；从中长期视角看，在无风险利率和社会广义投资回报率中枢趋势下行的背景下，优质红利资产的吸引力相对提升。

编辑：罗浩

（本文转载自 2025 年 1 月 22 日新华财经）